

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

МАЛАШЕВИЧ
Юлия Игоревна

**МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В
ЭФИРЕ БЕЛОРУССКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ:
ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
А. Л. ЛЕБЕДЕВА

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 52 страниц.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 36.

МУЗЫКАЛЬНО – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТЕЛЕВЕЩАНИЕ, ШОУ, ПРОГРАММЫ, ВИДЫ ВЕЩАНИЯ, ТИПЫ ПРОГРАММ, РАЗВЛЕЧЕНИЕ, МУЗЫКА, РЕКРЕАЦИЯ.

Актуальность темы исследования заключается в том, что музыкально – развлекательные программы на телевидении сегодня востребованы у аудитории, рейтинговы и популярны, а следовательно, занимают большую часть телевизионного вещания.

Объект исследования – музыкально-развлекательные программы в телеэфире.

Предмет исследования – типологические особенности музыкально-развлекательного контента телеканалов «ОНТ» и «СТВ».

Цель работы – выявление специфики музыкально-развлекательного вещания.

Методы исследования: анализ, сравнение, прогнозирование, аналогия, дедукция, классификация, наблюдение, метод обобщения.

Полученные результаты и их новизна: обобщен опыт белорусского и советского развлекательного телевидения, выявлены видовые особенности телевизионного вещания; определены типологические особенности музыкально-развлекательных программ; проанализирован музыкально – развлекательный контент телеканалов «ОНТ» и «СТВ»; проведен сравнительный анализ музыкально-развлекательного наполнения телеканалов «ОНТ» и «СТВ».

Новизна работы заключается в целостном анализе музыкально-развлекательного контента белорусских телеканалов, систематизации данных, обобщение советского опыта и опыта современного белорусского телевидения по проблеме.

Область возможного практического применения: результаты исследования применимы при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности «Аудиовизуальные СМИ», при изучении музыкально – развлекательных программ на белорусском телевидении.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 52 старонкі.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 36.

МУЗЫЧНА - ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ПРАГРАМА, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ТЭЛЕВЯШЧАННЕ, ШОЎ, ПРАГРАМЫ, ВІДЫ ВЯШЧАННЯ, ТЫПЫ ПРАГРАМА, ЗАБАВЫ, МУЗЫКА, РЭКРЭАЦЫЯ.

Актуальнасць тэмы даследавання заключаецца ў тым, што музычна - забаўляльныя праграмы на тэлебачанні сёння запатрабаваны ў аўдыторыі, рэйтынжавыя і папулярныя, а такім чынам, займаюць большую частку тэлевізійнага вяшчання.

Аб'ект даследавання - музычна-забаўляльныя праграмы ў тэлеэфіры.

Прадмет даследавання - тыпалагічныя асаблівасці музычна-забаўляльнага кантэнту тэлеканалаў «АНТ» і «СТБ».

Мэта работы - выяўленне спецыфікі музычна-забаўляльнага вяшчання.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, прагназаванне, аналогія, дэдукцыя, класіфікацыя, назіранне, метады абагульнення.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: абагульнены вопыт беларускага і савецкага забаўляльнага тэлебачання, выяўлены краявідныя асаблівасці тэлевізійнага вяшчання; вызначаны тыпалагічныя асаблівасці музычна-забаўляльных праграм; прааналізаваны музычна - забаўляльны кантэнт тэлеканалаў «АНТ» і «СТБ»; праведзены параўнальны аналіз музычна-забаўляльнага напайнення тэлеканалаў «АНТ» і «СТБ».

Навізна працы складаецца ў цэласным аналізе музычна-забаўляльнага кантэнту беларускіх тэлеканалаў, сістэматызацыі дадзеных, абагульненне савецкага вопыту і вопыту сучаснага беларускага тэлебачання па праблеме.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання дастасавальныя пры стварэнні вучэбна-метадычных комплексаў для студэнтаў спецыяльнасці «Аўдыёвізуальныя СМІ», пры вывучэнні музычна - забаўляльных праграм на беларускім тэлебачанні.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The length of the thesis work (with appendixes) – 52 pages.

The number of illustrations – 0.

The number of tables – 0.

The number of appendixes – 0.

The number of references – 36.

MUSICAL - ENTERTAINMENT, TV, TV BROADCASTING, SHOW, PROGRAMS, FORMS OF BROADCASTING, TYPES OF PROGRAMS, ENTERTAINMENT, MUSIC, AND RECREATION.

Background research is that the musical - entertaining programs on television today are the most popular for people, rating and popularity, and hence occupy a large part of the television broadcast.

The object of study - musical and entertainment programs on television.

Subject of research - typological features of musical entertainment content channels "ONT" and "CTV".

Purpose - to identify the specificity of music and entertainment broadcast.

Methods: analysis, comparison, prediction, analogy, deduction, classification, monitoring, method of synthesis.

The results and their novelty: summarizes the experience of the Belarusian and Soviet television entertainment, identified specific peculiarities of television broadcasting; defined typological features musical entertainment; analyzed music - entertainment content channel "ONT" and "CTV"; a comparative analysis of music and entertainment content channels "ONT" and "CTV".

The novelty of the work lies in the holistic analysis of music and entertainment content Belarusian TV channels, data systematization, generalization of the Soviet experience and the experience of modern Belarusian television on the issue.

The area of possible practical application: findings are useful in the creation of teaching materials for students majoring in "Broadcast" in the study of the musical - entertaining programs on Belarusian TV.

Author of work confirms the authenticity of materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.